

XVII EDIZIONE

Festival del Buon Vivere

La Rivoluzione della Gentilezza



Forlì 17-27 / SETTEMBRE 2026



FESTIVALDELBUONVIVERE.IT

CONDIVIDERE / GENERARE

Il Festival del Buon Vivere è un progetto culturale, artistico e sociale che da oltre quindici anni mette al centro relazioni, partecipazione e responsabilità collettiva.

Nel 2026 il Festival è dedicato a **“La Rivoluzione della Gentilezza”**: una gentilezza intesa come atto consapevole, pratica quotidiana di rispetto, cura, equità e responsabilità.

In questo contesto, anche il cibo, l'artigianato e la produzione locale diventano parte della narrazione. Perché il buon vivere passa anche da ciò che produciamo, trasformiamo, condividiamo.

SPAZI ARTIGIANI & PRODUTTORI – COMUNITÀ CHE CREA VALORE

Durante i giorni del Festival saranno attivati spazi dedicati a:

- Artigianato artistico e creativo
- Produzioni manuali identitarie
- Filiera corta e prodotti agroalimentari di qualità
- Trasformazioni sostenibili
- Presidi territoriali
- Piccoli produttori indipendenti

Cerchiamo realtà coerenti con i valori del Festival: qualità, etica, sostenibilità, relazione.

COSA CERCHIAMO

Possono presentare proposta:

- Identità riconoscibili
- Storie autentiche
- Produzioni legate al territorio
- Filiere trasparenti
- Attenzione ambientale
- Cura del dettaglio

Il Festival del Buon Vivere non è un mercato generico. È uno spazio culturale dove ogni presenza contribuisce alla qualità dell'esperienza complessiva.

PERCHÉ PARTECIPARE

- 10 giornate di programmazione
- Più di 200 eventi
- Forte presenza mediatica
- Crescita significativa dell'engagement digitale
- Ospiti di rilievo nazionale

Il pubblico del Festival è attento, consapevole, curioso. Non è un pubblico di passaggio, ma una comunità che sceglie di partecipare.

COME FUNZIONA

- Call pubblica
- Valutazione delle candidature sulla base di coerenza, qualità e sostenibilità
- Assegnazione degli spazi in base alla tipologia di attività

Le realtà selezionate potranno gestire uno spazio espositivo, proporre degustazioni o presentazioni e raccontare il proprio processo produttivo.

COSA OFFRIAMO

- Inserimento nella comunicazione ufficiale del Festival
- Presenza nei materiali digitali
- Storytelling social
- Partecipazione a un evento culturale riconosciuto
- Dialogo con un pubblico attento

LINEE GUIDA

- Le produzioni devono essere coerenti con i valori di qualità, sostenibilità e responsabilità sociale.
- Non sono ammesse proposte non in linea con l'identità culturale del Festival.
- Gli allestimenti dovranno essere sobri, curati e rispettosi del contesto urbano e culturale.
- Ogni partecipante sarà responsabile del proprio spazio e delle normative igienico-sanitarie.

SPIRITO

Il Festival del Buon Vivere non è una fiera commerciale. È uno spazio di scambio, relazione e comunità. La Rivoluzione della Gentilezza passa anche attraverso il modo in cui produciamo, vendiamo e raccontiamo ciò che facciamo.